



**SÜRDÜREBİLİR
TURİZM**

*Glorious
Experience*



dujahotels.com



SÜRDÜREBİLİRLİK NE DEMEK?

Sürdürülebilirlik; daimi olma yeteneği olarak adlandırılabilir.

Sürdürülebilir Yaşam; doğanın ve gelecek kuşakların kendi gereksinimlerine cevap verme yeteneklerini tehlikeye atmadan, günlük ihtiyaçlarımızı temin etmek ve kalkınmak demektir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM NE DEMEK?

Sürdürülebilir turizm; Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından “mevcut ve gelecekteki ekonomik, sosyal ve çevresel etkileri tam olarak hesaba katan; ziyaretçilerin, endüstrinin, çevrenin ve ev sahibi toplulukların ihtiyaçlarını karşılayan turizm” olarak tanımlanıyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİN AMACI

- Turizmin çevre ve ekonomiye önemli katkıları konusunda yüksek bilinç ve anlayış geliştirmek
- Kalkınmada eşitliği desteklemek
- Ev sahibi toplumun yaşam kalitesini yükseltmek
- Sürekli olarak yüksek kalitede ürün sunmak
- Turizm çalışanları ve turist kabul eden toplumun özünü korumak
- Ziyaretçiler için yüksek kalitede bir deneyim sunmak
- Doğal kaynakları, tarihi kültürel ve estetik değerleri gelecek nesilleri de göz önüne alarak koruyup yaşatmak, bununla birlikte çevre kalitesini sürdürmek ve artırmak



GSTC



Sürekli Duyduğumuz;

GSTC

(Global Sustainable Tourism Council);

Küresel Sürdürülebilir Turizm
Konseyi'dir.

GSTC ile ANLAřMA KİM TARAFINDAN VE NE ZAMAN YAPILDI?



Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı Turizm Geliřtirme Ajansının (TGA) dünya çapında en üst evre ve sürdürülebilirlik platformu olan GSTC ile 2022 yılında işbirliği için imza atılmıştır.

2030 yılına kadar tamamlanması planlanan programın ilk aşaması 2023 yılında; ikinci aşaması 2025 yılında kademeli olarak gerçekleştirilecek. 2030 yılında ise 3. aşama- tüm uluslararası standartlar sağlanmış olacak.



DUJA HOTELS olarak;

2023 yılı içerisinde 3.AřAMA - SÜRDÜREBİLİR TURİZM SERTİFİKASINI ALDIK

HEDEFLER



SÜRDÜREBİLİR TURİZM SERTİFİKASININ HEDEFLERİ



1. Ekonomik Süreklilik: Turizm destinasyonlarının ve işletmelerinin uzun vadede fayda sağlamaya, büyümeye devam etmesi için sürekliliklerini ve rekabetçiliklerini sağlamaktır.



2. Yerel Refah: Ziyaretçilerin yerel harcama oranını arttırmak da dâhil olmak üzere turizmin ev sahibi destinasyonuna katkısını azamiye çıkarmaktadır.

3. İstihdam Kalitesi: Irk, cinsiyet, engellilik gibi konularda ayrımcılığa mahal vermeden, ücret ve hizmet kalitesinin artırılması da dâhil olmak üzere turizm tarafından yaratılan yerel istihdamın sayısını ve kalitesini artırmaktır.



4. Sosyal Eşitlik: Yoksullara sunulan fırsatların, gelirin ve hizmetlerin iyileştirilmesi de dâhil olmak üzere turizmden elde edilen ekonomik ve sosyal yararın genele adil bir şekilde dağılmasını gözetmektir.

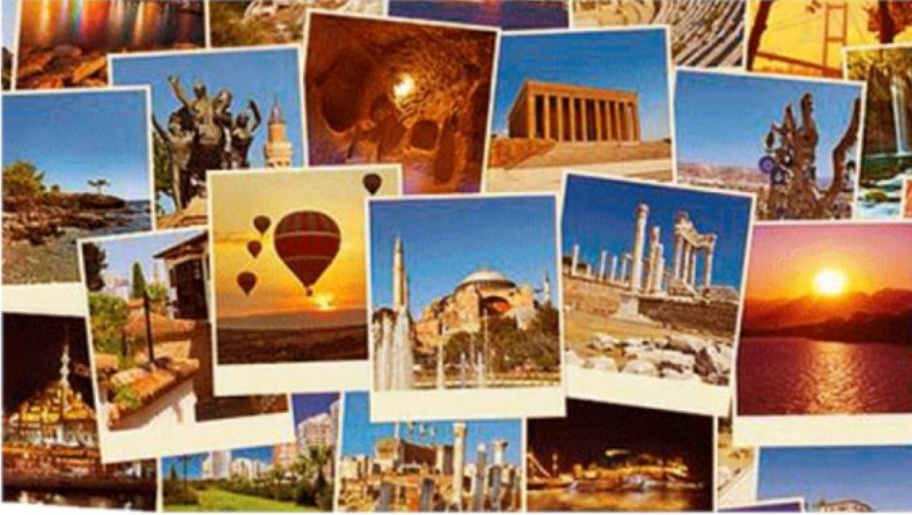


5. Ziyaretçi Memnuniyeti: Irk, cinsiyet, engellilik gibi konularda ayrımcılık yapmadan bütün ziyaretçilere güvenli ve tatmin edici bir deneyim sunmaktır.

6. Yerel Kontrol: Turizmin diğer paydaşları ile görüş alışverişi içerisinde planlama, yönetim ve bölgede turizmin gelişimi konusunda yerel yönetimleri süreçlere dâhil etmek ve yetkilerini artırmaktır.



7. Toplumsal Refah: Sosyal bozulma ve istismara yol açmadan sosyal yapıya ve kaynaklara, olanaklara, yaşam destek sistemlerine erişim de dâhil olmak üzere yerel halkın yaşam kalitesini korumak ve iyileştirmektir.



8. Kültürel Zenginlik: Ev sahibi toplumlara özgü kültür, gelenek ve tarihsel mirasa saygı duymak ve güçlendirmektir.



9. Fiziki Bütünlük: Kentsel ve kırsal alanların kalitesini korumak, güçlendirmek, çevrenin fiziki ve görsel bakımdan bozulmasını engellemektir.



10. Biyolojik Çeşitlilik: Doğal alanların, habitatın, yaban hayatının korunmasını desteklemek ve olası zararı asgari düzeye indirmektir.



11. Kaynak Verimliliği: Turizm firmalarının ve hizmetlerinin gelişiminde veya işletilmesinde sınırlı ve yenilenemeyen kaynakların kullanımını asgariye indirmektir

12. Çevresel Safılık: Turizm işletmelerinden veya ziyaretçilerden kaynaklanan hava, su, kara kirliliğini ve atık üretimini asgariye indirmektir



HEDEFLER



SÜRDÜREBİLİR TURİZM SERTİFİKASININ KRİTERLERİ



4 ANA KRİTERİ BULUNMAKTA

Sürdürülebilir
yönetim sistemi
oluşturulması, tüm
paydaşların sürece
dahil edilmesi



**Sürdürülebilir
Yönetim**



**Sosyo-Ekonomik
Sürdürülebilirlik**

Yerel ve bölge
toplumunun sosyal ve
ekonomik faydalarının
en üst düzeye çıkarılması
ve olumsuz etkilerin en
aza indirilmesi

Kültürel miras
faydalarının en üst
düzeye çıkarılması ve
olumsuz etkilerin en
aza indirilmesi



**Kültürel
Sürdürülebilirlik**



**Çevresel
Sürdürülebilirlik**

Biyoçeşitliliğin,
ekosistemin ve
peyzajın
korunması

1. SÜRDÜRÜLEBİLİR YÖNETİM



Politikaların belirlenmesi; politikalarda sürdürülebilir yönetim sistemlere değeri verilmesi,



Sürdürülebilir Yönetim Sisteminin yasal süreçlere uygun olarak oluşturulması,



Sürdürülebilir yönetim sistemine tüm paydaşların (misafir, tedarikçi, personel ve ziyaretçi) dahil edilmesi,



Herkese için erişimin sağlanması,



Misafirlere her alanda doğru bilgilendirme yapılması ve geri bildirimlerle ilgili kayıt altına alınması,



Yerel bölgenin tanıtımının yapılması ve yerel bölgeye fayda sağlayacak çalışmaların yapılması



2. SOSYO EKONOMİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Yerel bölge halkının destekleyici çalışmaların (satın alma, girişimcilerin desteklenmesi vb.) yapılması



Yerel istihdamın desteklenmesi



İşletme de fırsat eşitliğinin sağlanması (yaş oranları, dezavantajlı vb.)



Personel çalışma ortamlarının sürekli iyileştirilmesi ve kanuna uygun çalışmaların yapılması



Kadın hakları ve çocuk haklarının korunması



**KİMSEYİ GERİDE
BIRAKMA**

3. KÜLTÜREL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Kültürel mirasın ve doğanın tanıtımı için gerekli çalışmaların planlanması ve tüm paydaşlara aktarılması



Kültürel mirasın ve doğanın korunması için gerekli çalışmaların planlanması ve tüm paydaşlara aktarılması



İşletmelerde kültürel mirası yansıtacak çalışmaların yapılması



Yapılacak çalışmalarda personellerin fikirlerinin alınması



İşletme içerisinde eserlerin (yasal süreçlere uygun olmayan) bulunmasına, satılmasına izin verilmemesi



4. ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Çevre duyarlı ve enerji verimliliğine uygun olarak satın alma işlemlerinin yapılması



Satın alma işlemlerinde yerel firmalara destek verilmesi



Enerji tasarrufun sağlanması ve bunu destekleyen çalışmaların yapılması



Su tasarrufun sağlanması ve bunu destekleyen çalışmaların yapılması



Sera gazının azaltılmasının hedeflenmesi ve sağlanması ve bunu destekleyen çalışmaların yapılması



Atık yönetimini doğru ve etkin yapılması



Biyoçeşitliliğin ve ekosistemin korunması

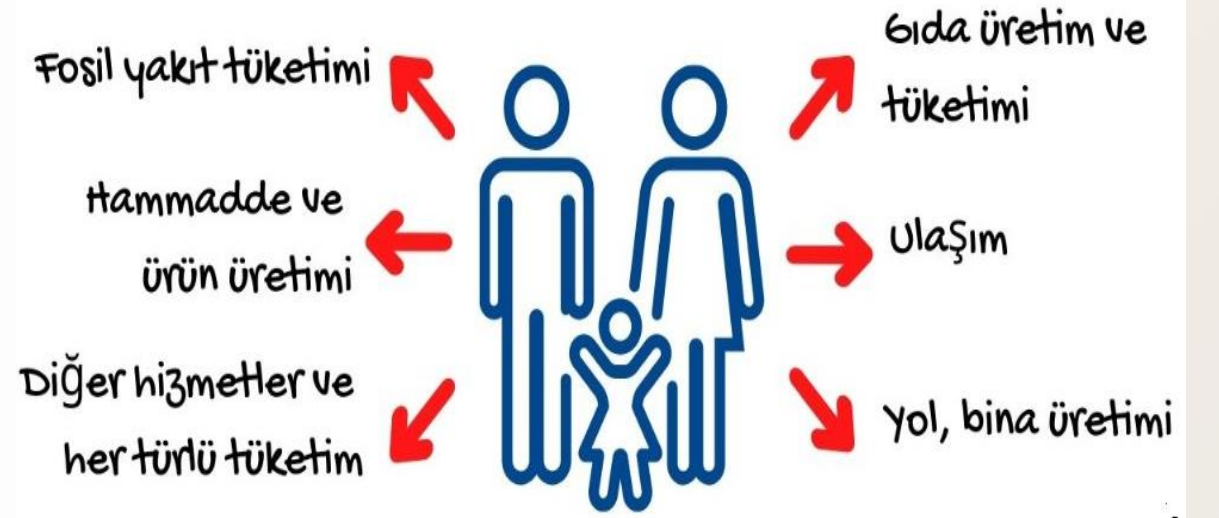


SERA GAZI – KARBON AYAK İZİ

Sera gazı, atmosferdeki kızılötesi radyasyonu absorbe edebilen ve dolayısıyla atmosferdeki ısıyı hapseden ve tutabilen herhangi bir gaz halindeki bileşiktir. (karbondioksit, metan vb.)

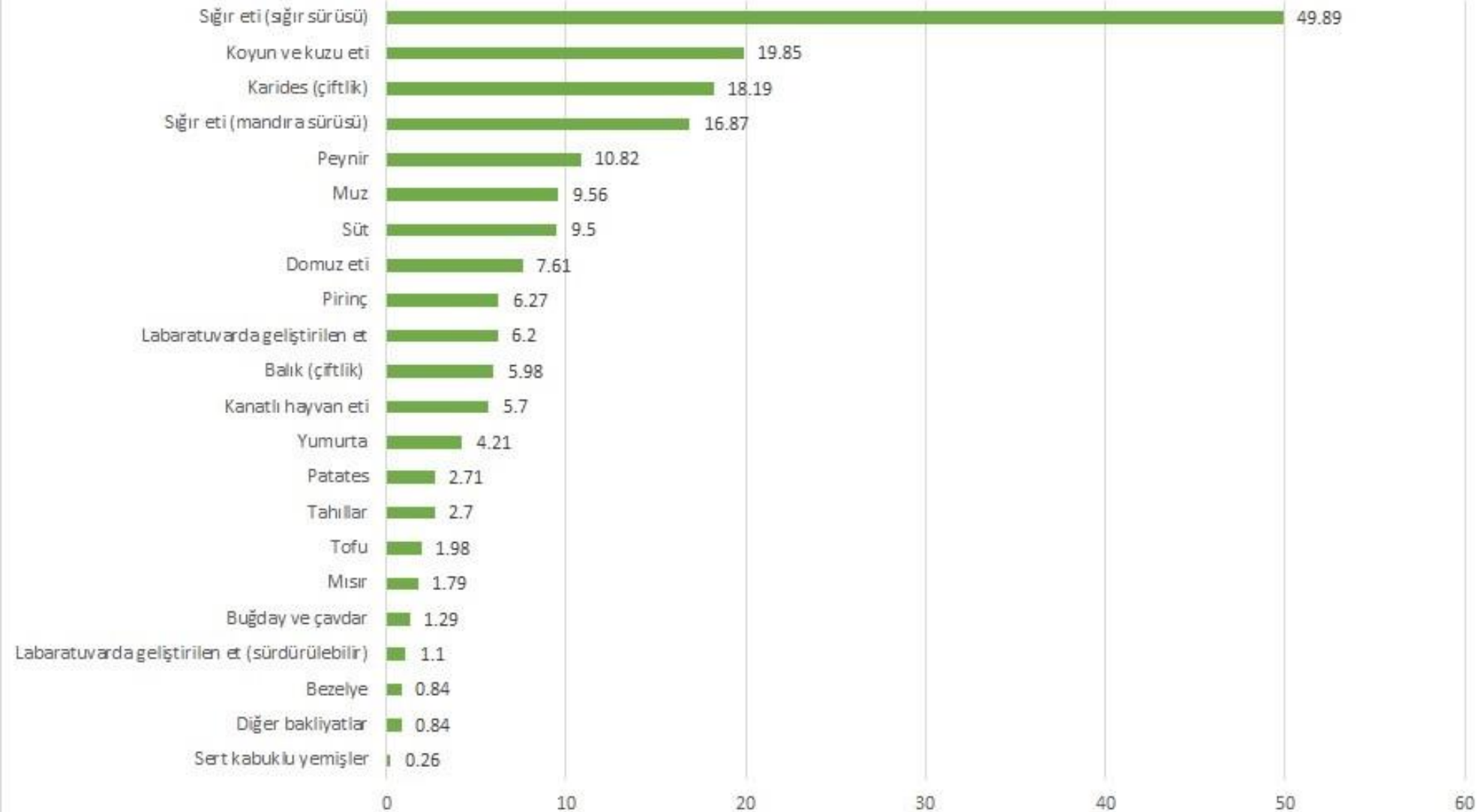


Karbon ayak izi; her bireyin ürettiği, ulaşım ve ısınma amacıyla tükettiği enerji de dahil olmak üzere, bütün faaliyetleri sonucunda atmosfere salınmasına sebep olduğu karbon miktarının ölçüsüdür.



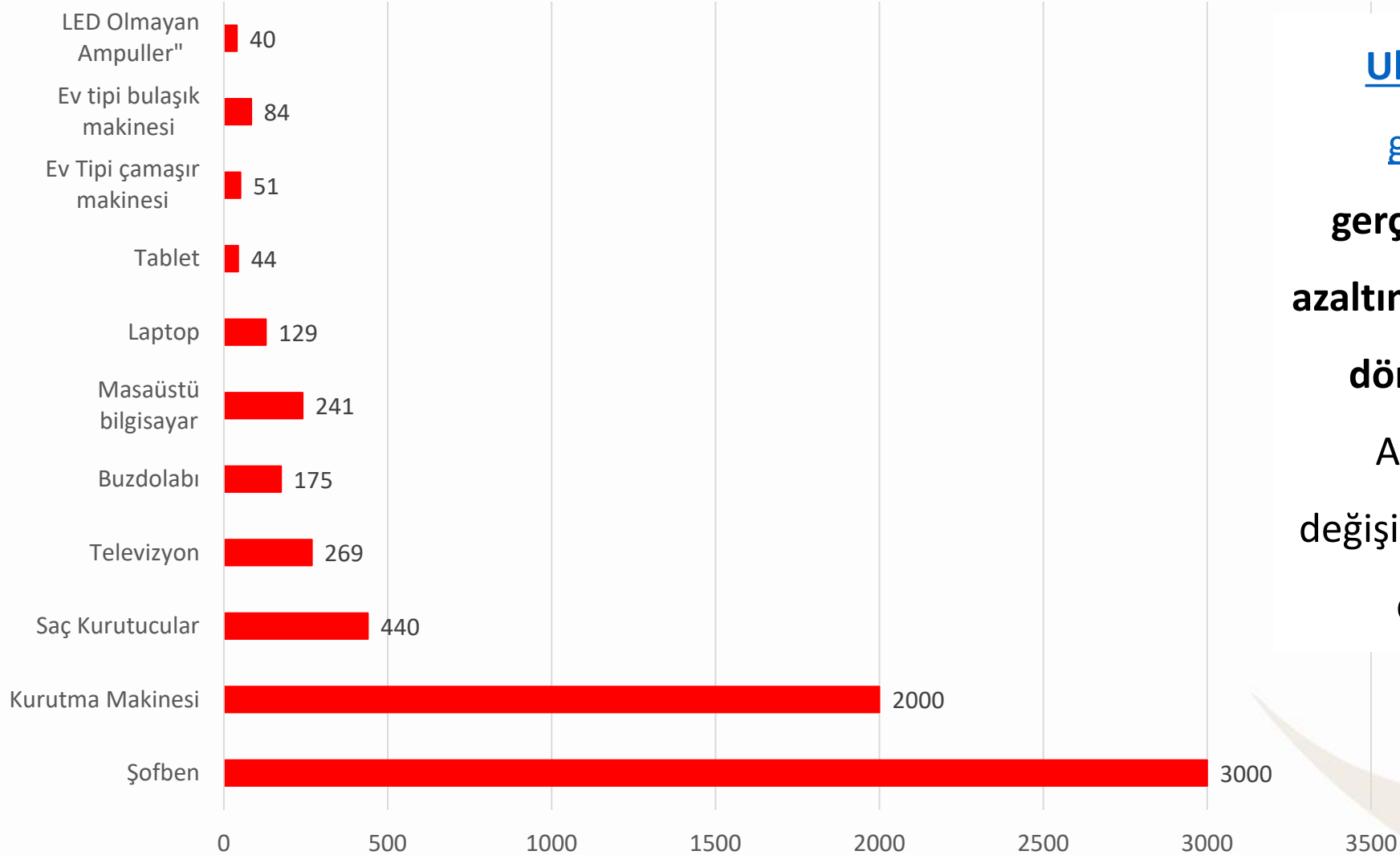
GIDALARIN KG KARBON ÜRETİMİ

kg cinsinden karbon



Dünyada insan etkinliklerinin neden olduğu sera gazı salınımının dörtte biri ila üçte biri gıda üretiminden kaynaklanmakta, bunun ise büyük çoğunluğu hayvancılığa dayanmaktadır.

EV EKİPMANLARININ YILLIK KG CİNSİNDEN KARBON SALINIMI MİKTARI



[Uluslararası Enerji Ajansı'na](#)

[göre](#) ise **2050 yılına kadar**

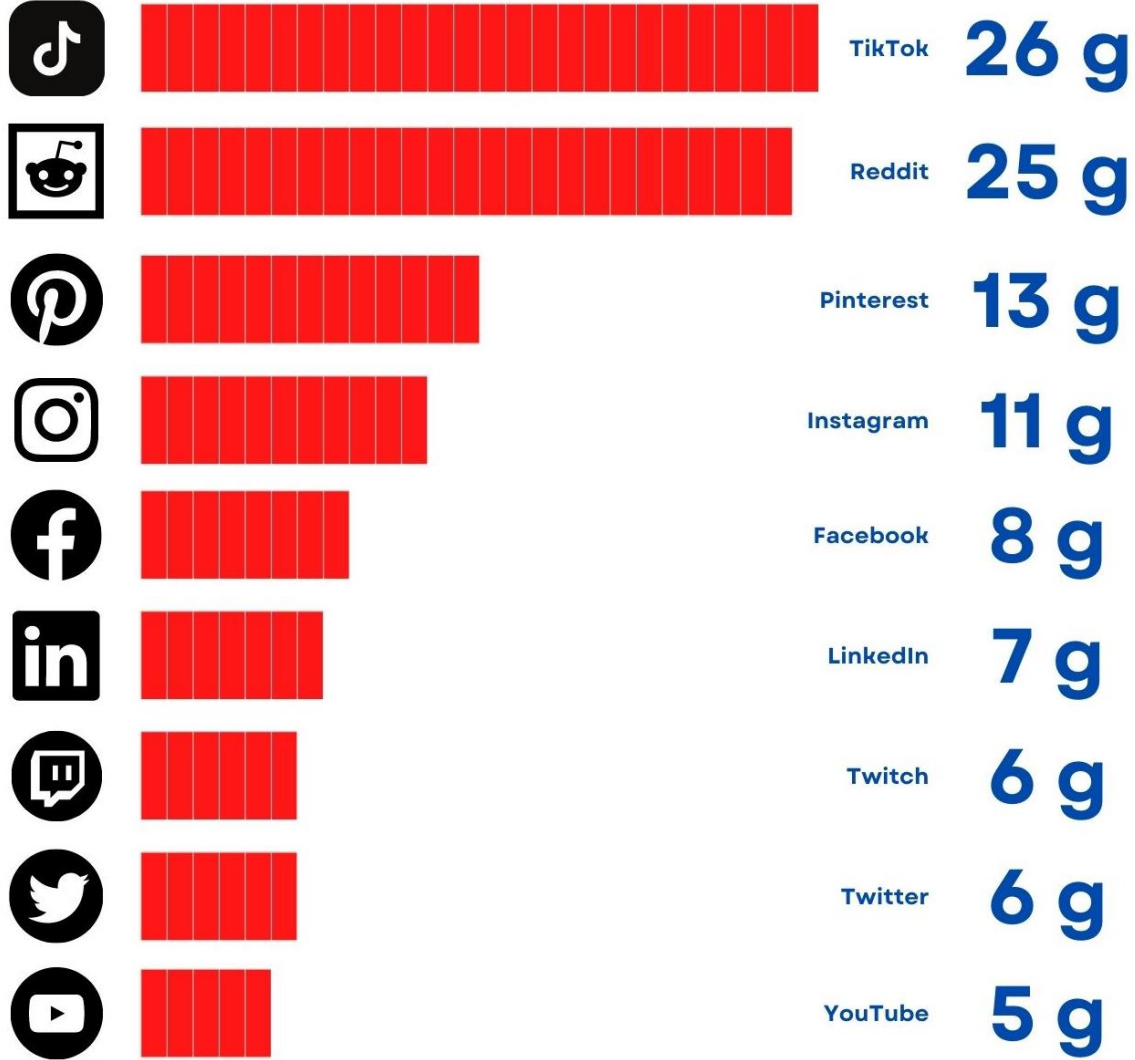
gerçekleşmesi gereken emisyon azaltımlarının yüzde 40'ı endüstriyel dönüşümden kaynaklanacak.

Azaltımda bireysel davranış değişikliklerinin payı, **yalnızca yüzde dört** olarak hesaplanmış.

EV EKİPMANLARININ YILLIK KG CİNSİNDEN KARBON SALINIMI MİKTARI



10 DAKİKALIK SOSYAL MEDYA KULLANIMININ KARBON AYAK İZİ



Maillerin doğru kullanılması gerektiği;
Normal düz bir metin içerikli mail yaklaşık
olarak 0,3 gram karbondioksit
salınımı yaparken; bir de maile büyük bir dosya
eklediğimizde bu sayı 50 grama kadar
çıkabiliyor.

İSTENMEYEN E-POSTALAR !!!

HAYATIMIZDAKİ EN BÜYÜK TEHLİKELERDEN ...



1974 yılında, yıllık küresel plastik tüketimi kişi başına 2 kilogramdı. Bugün, bu 43 kilografa yükseldi. Eğer Plastik Tüketimi şu anki oranında artarsa, National Geographic'e göre, 2050'de, çöplüklerde 12 milyar ton plastik olacak.



Her bir kg plastik üretimi, dünyamızda 3,5 kg CO2 karbon salınımı yaratıyor.



Sadece 1 kg plastiği üretebilmek için 2.000 litre su tüketilmesi gerekiyor.



Bir plastik pet şişe atığının okyanuslarımızdan yok olması tam 500 yıla kadar sürüyor. Dünyadaki plastiğin en fazla %9'unun geri dönüştürülebiliyor



Ortalama bir kişi her yıl 70.000 mikroplastik yiyor



Türkiye'de her gün 30 milyon plastik şişe tüketiliyor.



ÇEVRE
Miras deęil,



Gelecek nesillere
bırakılacak emanettir.

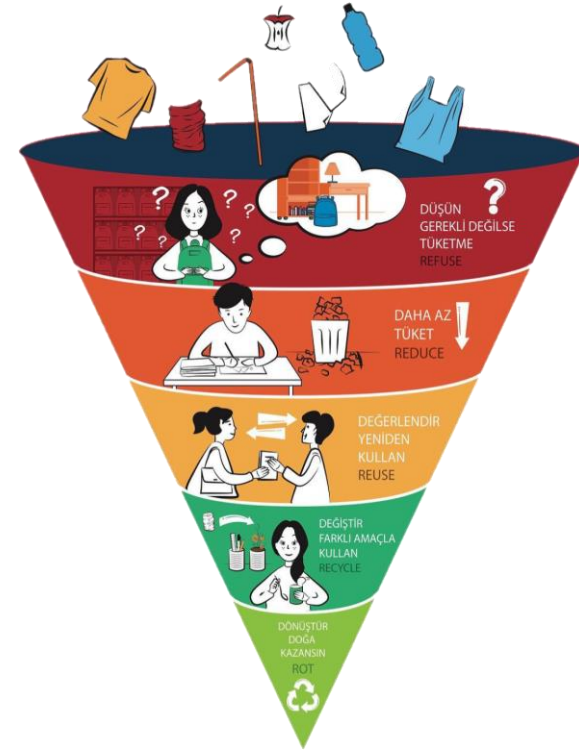
Bizler bu emaneti gelecek
nesillere bırakırken nelere dikkat
etmeliyiz?



5D MODELİ



TEMİZ BİR DÜNYA
İÇİN SIFIR ATIK



HEDEFLERİMİZ



- *GEZEĞENİNİ KORU
- *YAŞAMINI GÜÇLENDİR
- *GELECEĞİNİ DÖNÜŞTÜR



BUNLARI YAŞAMAK İSTEMİYORSAK,



TEŞEKKÜRLER



SÜRDÜREBİLİRLİK RAPORUMUZU WEB
SİTESİNDEN VE
İNSAN KAYNAKLARI OFİSİNDEN
ULAŞABİLİRSİNİZ.

SORUMLULUKLARIMIZ



SÜRDÜREBİLİRLİĞİN BİR
SORUMLULUK OLDUĞUNU
UNUTMAYIN!





Glorious Experience